

*Het Zandvoorts Museum verbindt alle inwoners van het dorp en belangstellenden van buiten met het erfgoed en de hedendaagse cultuur van Zandvoort.*



# Zandvoorts Museum Beleidsplan 2022-2025

**Versie 2, 28 mei 2021**



Zandvoorts Museum  
Swaluëstraat 1  
2042 KA Zandvoort  
tel. 023-2050972  
[info@zandvoortsmuseum.nl](mailto:info@zandvoortsmuseum.nl)

## Voorwoord

*Het Zandvoorts Museum is een klein maar uniek museum. Door zijn bijzondere collectie en met name door de rol die het speelt in het culturele erfgoedveld van Zandvoort heeft het een onmiskenbare vaste plaats en functie gekregen. Dat is niet vanzelf gegaan. Het museum heeft maar zeer beperkt eigen inkomsten en is grotendeels afhankelijk van de steun van de gemeente Zandvoort en een bescheiden aanvulling via inkomstenwerving. Dat het gelukt is om op dit niveau te komen, is volledig te danken aan de tomeloze inzet van de medewerkers en vrijwilligers en de plek die het museum heeft in het hart van velen.*

*De afgelopen jaren stonden, na de verzelfstandiging in 2017, in het teken van de opbouw. Het museum werd op alle fronten professioneler en er werd gestadig naar een hoger kwaliteitsniveau toegewerkt, nog steeds binnen de bescheiden middelen. Dat vroeg om inzet, overzicht en creativiteit.*

*Met dit nieuwe beleidsplan willen wij deze ontwikkeling verder doortrekken. Wij willen nog betere tentoonstellingen gaan maken, voor een breder publiek. Wij willen de collectie nog beter op orde krijgen. Wij willen dat het gebouw zodanig wordt opgeknapt dat het echt een museum met al zijn functies kan huisvesten. Wij willen een belangrijkere rol krijgen in de erfgoededucatie in Zandvoort en meer organisaties aan ons verbinden. Denk je aan cultureel erfgoed in Zandvoort en wil je iets organiseren op dat gebied, dan kom je bij ons terecht. En, tot slot, willen wij meer op eigen benen gaan staan door een 'boost' te geven aan de werving van eigen inkomsten, zowel via de kassa en winkel als via fondsenwerving. Kortom: wij willen groeien!*

*In dit beleidsplan voor de jaren 2022 tot en met 2025 nemen wij u mee in dit groeiproces en hopen wij duidelijk te maken dat het kán, dat in ieder geval investeringen nodig zijn in gebouw, collectiebeheer, erfgoededucatie en fondsenwerving, en dat het prachtige Zandvoort een museum als het onze waard is.*

*Folkert Bloeme  
Voorzitter Stichting Zandvoorts Museum  
28 mei 2021*

## Verantwoording

Voor dit beleidsplan is o.a. gebruik gemaakt van de evaluatie van de verzelfstandiging van december 2020. Deze werd in opdracht van de gemeente Zandvoort gemaakt en bevat behalve een uitgebreide terugblik en analyse van de resultaten van de afgelopen jaren, het voorstel voor een aantal scenario's: behoud, groei en ambitie. Bestuur en directie hebben met dit beleidsplan gekozen voor het scenario 'groei', echter zonder het goede uit het verleden (behoud) en alle bijzondere plannen voor de toekomst los te laten (scenario 'ambitie').

Dit beleidsplan is goedgekeurd door directie en bestuur op 28 mei 2021.



## Inhoud

1.	Situatie en scenario .....	4
1.1	Geschiedenis en huidige situatie.....	4
1.2	Missie en visie.....	7
1.3	SWOT analyse.....	7
1.4	Scenario .....	8
2.	Uitwerking beleidsonderdelen, scenario 'groei'.....	9
2.1	Relatie met gemeente blijft.....	9
2.2	Subsidie op huidig niveau.....	9
2.3	Tentoonstellingen en activiteiten voor een nieuw publiek.....	10
2.4	Het ondernemende museum .....	11
2.5	Extra marketinginspanningen .....	11
2.6	Collectie in eigendom gemeente.....	12
2.7	Nieuw depot .....	13
2.8	Professionalisering vrijwilligers .....	13
2.9	Uitbreiding erfgoededucatie .....	13
2.10	Uitbreiding Inkomstenwerving.....	14
3.	Targets .....	15
4.	Organisatie.....	16
4.1	Bestuur .....	17
4.2	Werknemers .....	17
4.3	Vrijwilligers en stagiairs.....	18
5.	Financiën, meerjarenbegroting .....	19

# 1. Situatie en scenario

## 1.1 Geschiedenis en huidige situatie

Het Zandvoorts Museum is sinds 1977 gevestigd aan het Gasthuisplein in het centrum van Zandvoort. Het museum is 280 vierkante meter groot en heeft naast stijlkamers, een schilderijenzaal en enkele speciale tentoonstellingsruimtes, een fraaie museumwinkel, een toegankelijk depot en conferentieruimte en een klein kantoor. Het Zandvoorts Museum is te bezoeken van dinsdag tot en met zondag van 10 tot 17 uur en is daarnaast geopend op speciale gelegenheden. Naast het tentoonstellen van de geschiedenis van het dorp Zandvoort heeft het Zandvoorts Museum ook een taak als platform voor hedendaagse cultuur, cultuureducatie en als etalage van recreatieve activiteiten die zich in Zandvoort afspelen. Er zijn voorstellingen met muziek en of theater en het gebouw kan worden gebruikt als trouwlocatie.

### Bezoekers en tentoonstellingen

Het bezoekersaantal is de eerste jaren van de verzelfstandiging, vanaf 2017, gestaag opgelopen. In het jaar 2019 werden in totaal 13.300 bezoekers ontvangen, waarvan afgerond 6400 betalende bezoekers, jeugd (gratis) afgerond 800 en overige (gratis) afgerond 6100. Daarmee werden meer bezoekers getrokken dan de 12.000 die zijn genoemd in de prestatieafspraken met de Gemeente van 2018 en 2019. De cijfers voor 2020 lagen door de coronacrisis een stuk lager. De doelgroep is zeer divers: toeristen, dagjesmensen, mensen uit Zandvoort, jong, oud, echte liefhebbers en passanten.

Duidelijk is de invloed te zien van tijdelijke tentoonstellingen en andere activiteiten, met name waar sprake is van een samenwerking met andere partijen. Deze samenwerking levert altijd veel aandacht op van nieuwe groepen bezoekers. Tentoonstellingen met een relatief groot budget trekken ook relatief veel bezoekers. Dit kan zowel te maken hebben met de kwaliteit als de promotionele inspanningen en de aandacht in de media.

Naast tijdelijke tentoonstellingen wordt ook constant gewerkt aan verbetering van de vaste opstelling. In 2019 werd bijvoorbeeld de 'Wonderkamer' toegevoegd, een opstelling met de meest bijzondere objecten uit de collectie, en in 2020 het Kees de Muishuis, een interactieve tentoonstelling voor de allerkleinsten over de geschiedenis van Zandvoort. De tentoonstellingen werden ook attractiever door een kunstzinnig ontwerp van digitale panoramaprojecties van de exposities 'We gaan naar Zandvoort', 'Keizerin Sisi' en 'Formule-1'.

### Collectie

De vaste collectie is eigendom van de Gemeente Zandvoort en het beheer van de gemeentelijke collectie is een verantwoordelijkheid van het museum. De collectie van het Zandvoorts Museum wordt bewaard in meerdere ruimtes. Het fotografische materiaal, met onder andere de glasplatencollectie van de familie Bakels, ligt opgeslagen in kartonnen dozen in een metalen kast op de bovenverdieping van het museum. De schilderijen bevinden zich ook op de bovenverdieping in een kast waar ze zijn gecompartmenteerd. Ook bevinden zich hier de overige objecten in verschillende opbergkasten. De zolder van het gemeentehuis is een externe ruimte. Hier zijn de grote objecten opgeslagen, zoals bijvoorbeeld meubelstukken. Tot slot wordt in de kelder van het gemeentehuis een deel van het archief van het museum bewaard.

Het Zandvoorts Museum maakt gebruik van het digitale collectieregistratiesysteem Adlib. De gehele collectie is hierin ondergebracht en beschikbaar voor raadpleging, zowel offline als online. Een

speciale werkgroep van de vrijwilligers is bezig met het voortdurend verbeteren en updaten van het registratiesysteem.

De collectie van het Zandvoorts Museum bestaat uit ongeveer 23.300 objecten. De meeste objecten zijn gebruiksvoorwerpen en foto's. De collectie is onderverdeeld in dertien deelcollecties: 1. schilderijen, 2. tekeningen en prenten, 3. fotografie, 4. keramiek, 5. beeldhouwwerken en gedenkstenen, 6. huisraad, 7. kleding en accessoires, 8. vaandels, 9. meubilair, 10. maquettes, 11. scheepsartikelen, 12. scheepsmodellen en 13. varia.

In 2019 heeft een globale waardering van de collectie plaatsgevonden via de methode 'De Museale Weegschaal' van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE). Tot de hoogste categorie behoren de volgende objecten en deelcollecties:

- Schilderijen van Johannes Hermanus Barend Koekkoek, Hendrik Valkenburg, Constant Artz en een schilderij van Philip Lodewijk Jacob Frederik Sadee. De collectie dateert hoofdzakelijk uit de periode 1850-1950.
- Een deelcollectie met foto's van Zuid-Kennemerland, voornamelijk Zandvoort. Hiertoe behoren ook glasplaten met daarop gedrukte foto's. Veel van het historisch beeldmateriaal zijn dorpen uit de regio, portretten, straten, zeegezichten, landschappen en gevierde feestdagen. Tot de topstukken behoren de foto's van Zandvoortse fotograaf Anton Bakels die vanaf 1874 actief was op het gebied van fotografie. Het grootste deel van de foto's is gescand en digitaal opgeslagen. De collectie dateert hoofdzakelijk uit de periode 1900-2000 en bestaat naar schatting uit ongeveer 8000 foto's.
- Een collectie beeldjes vervaardigd door kunstenaress Leonie van Heezik waarmee zij het strandleven in de periode 1892-1992 heeft uitgebeeld. Tevens bevat deze collectie gevelstenen en gedenkstenen afkomstig van gebouwen uit Zandvoort. Topstukken in deze collectie zijn 'het vissersmannetje' en de twee tuinbeelden die het museum rijk is.
- Een deelcollectie modellen met voorstellingen van schepen die in het verleden in de Zandvoortse visserij in gebruik waren. Een topstuk van deze deelcollectie is het in 1902 vervaardigde scheepsmodel van een bomschuit. De scheepsmodellen zijn hoofdzakelijk vervaardigd door de Zandvoortse Bomschuit Bouwclub en langdurig in bruikleen van de bouwclub. De collectie dateert uit de periode 1902-2000 en bestaat naar schatting uit ongeveer 30 objecten.

Het museum hanteert een acquisitieprocedure waarin de voorwaarden voor het aannemen en afstoten van objecten zijn neergelegd. Dit geldt ook voor inkomend en uitgaand bruikleenverkeer. Er is op dit moment geen ruimte in het budget om zelf een actief aankoopbeleid te volgen.

## **Gebouw**

Het museum is gehuisvest in een oud gebouw met charme maar daardoor ook met veel problemen. Veel installaties, zoals die voor het klimaat en voor het licht, zijn niet meer van deze tijd en ook zaken als beveiliging en opslag van objecten behoeven aanpassing. De medewerkers van het museum steken veel tijd in het doen van de meest noodzakelijke verbeteringen. In het najaar van 2020 is bijvoorbeeld de vloer van de gehele begane grond volledig opgeknapt en het meubilair van de museumwinkel vernieuwd

## **Bestuur, personeel en vrijwilligers**

Het bestuur bestaat uit zes personen. Officieel betreft het een 'bestuur op afstand' maar in de praktijk is er in veel gevallen, als gevolg van de structurele onderbezetting in de vaste organisatie, sprake van een meewerkend bestuur.

In de organisatie zijn op dit moment alleen de directeur (0,5 fte) en de operationeel assistent (0,5 fte + 0,2 fte) betaalde functies. Alle overige medewerkers, gemiddeld 35 personen, werken vrijwillig. De algemene vrijwilligers zijn in grote lijnen onderverdeeld in de baliegroep, de adlibgroep, de educatiegroep, de rondleidinggroep en het bouwteam. Voor hand- en spandiensten en uitwisseling van informatie over het cultuurhistorisch erfgoed van Zandvoort, wordt verder nauw samengewerkt met Folklorevereniging de Wurf, de Bomschuiten bouwclub, De Historische Auto Race Club en het Genootschap Oud Zandvoort. Het vrijwilligerswerk binnen het museum is in werkgroepen georganiseerd. Het aanstellen van nieuwe vrijwilligers behoort tot het takenpakket van de operationeel assistent en de vrijwilligerscoördinator. Daarnaast is er jaarlijks ondersteuning door studenten van de Reinwardt Academie, de faculteit Cultureel erfgoed van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK).

### **Overleg met de Gemeente**

Minimaal twee keer per jaar vindt overleg plaats met de wethouder verantwoordelijk voor cultuur. Het overleg wordt georganiseerd door de beleidsmedewerker cultuur. Daarnaast is er regelmatig ambtelijk overleg. Het overleg heeft o.a. betrekking op de voortgang t.a.v. de gemaakte prestatieafspraken, bovengenoemde speerpunten en de financiële situatie.

### **Promotie**

Het museum heeft de afgelopen jaren een grote slag gemaakt qua promotie. Niet alleen de website werd volledig vernieuwd maar het museum nam ook meer initiatieven op social media, zoals Instagram, Facebook en YouTube. Nieuwe tentoonstellingen en andere bijzondere activiteiten worden snel opgepakt voor de media. Er is goed contact met de schrijvende pers, radio en TV. Ook tijdens de coronacrisis probeert het museum de aandacht vast te houden. Via social media presenteerde het museum een 3d virtuele tour door het museum en dagelijks een bijzonder object, het pronkstuk van de dag. Daarnaast werd een YouTube-kanaal gevuld met unieke videofragmenten.

### **Financiën en fondsenwerving**

Volgens afspraak heeft de Gemeente In de jaren 2018 t/m 2021 aan de stichting jaarlijks een geïndexeerde subsidie verstrekt van 125.000 Euro. In de praktijk van de afgelopen jaren is gebleken dat de subsidie op een aantal specifieke kostenposten, die per abuis niet zijn meegenomen in de verzelfstandiging, niet toereikend is. Deels heeft de gemeente daarvoor in 2020 de subsidie verhoogd met de kosten voor o.a. de jaarlijkse controleverklaring en de huur van de ruimte in het stationsgebouw, maar er resteert alsnog een tekort van circa € 12.000,-- op jaarbasis. Dit gaat ten koste van het budget van exposities.

Toch is het museum in grote lijnen gelukt om met het budget rond te komen, met name door groeiende bezoekersaantallen en werving uit externe fondsen. De Stichting heeft echter meerdere malen bij de Gemeente de wens geuit om op een hogere vlieghoogte te gaan functioneren, met name omdat bij iets meer investeringen in tentoonstellingen dit direct positieve gevolgen heeft voor de bezoekersaantallen en aandacht in de media.

De fondsenwerving heeft de afgelopen drie jaar 10.000 tot 15.000 Euro per jaar opgeleverd. Het werven van fondsen betekent veel werk voor medewerkers en bestuur maar de indruk binnen de Stichting is wel dat hier verder mogelijkheden liggen. In het 'coronajaar' 2020 is de fondsenwerving voor het grootste deel stil komen liggen, m.u.v. noodfondsen.

## 1.2 Missie en visie

Bij de start van het verzelfstandigde museum in 2017 zijn de volgende missie en visie geformuleerd:

**Missie:** Het Zandvoorts Museum verbindt alle inwoners van het dorp en belangstellenden van buiten om het erfgoed en de hedendaagse cultuur van Zandvoort.

**Visie:** Het Zandvoorts Museum verzamelt en beheert het erfgoed van de gemeente Zandvoort en stelt deze tentoon. Hiertoe werkt het museum samen met musea, onderwijsinstellingen en culturele organisaties in de regio Amsterdam. De activiteiten van het museum sluiten aan op het culturele, toeristische en recreatieve beleid van de gemeente Zandvoort. Het Zandvoorts museum vertegenwoordigt de identiteit van Zandvoort. Dat doet ze niet alleen door via multimediale exposities terug te grijpen op het verleden maar ook door aandacht te besteden aan actuele thema's, de geschiedenis, de ontwikkeling en de huidige identiteit van de kustplaats.

Vanuit de missie ziet het museum voor zichzelf de volgende hoofdtaken:

- Het verzorgen en actualiseren van de bestaande permanente tentoonstelling
- Het ontwikkelen en organiseren van wisselexposities
- Het ontvangen van bezoekers en het organiseren van activiteiten voor een breed publiek
- Het kennis laten maken van leerlingen uit het brede onderwijs met de geschiedenis van Zandvoort
- Het verzamelen en beheren van een collectie en het onderhouden van het gebouw
- Het samenwerken met cultuurhistorische verenigingen en het bedrijfsleven

## 1.3 SWOT analyse

In het kader van de eerdergenoemde evaluatie in 2020 van de verzelfstandiging, heeft een SWOT-analyse plaatsgevonden. Deze is begin 2021 nog licht aangepast en heeft nu de huidige vorm:

Sterkten	Zwakten
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Groeiend aantal bezoekers</li><li>2. Gedreven medewerkers en vrijwilligers</li><li>3. Motivatie door wisselingen in opstelling</li><li>4. Veel sympathie vanuit media</li><li>5. Goede banden met andere organisaties</li><li>6. Gemotiveerd en betrokken bestuur</li><li>7. Contacten met B&amp;W, Raad en ambtenaren</li><li>8. Centrale plek culturele erfgoedveld Zandvoort</li><li>9. Diverse vaste collectie. Wisseltentoonstellingen</li><li>10. Sterke band met het onderwijs</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Weinig bezoekers van buiten de regio</li><li>2. Kleine kwetsbare organisatie (o.a. openstelling)</li><li>3. Museum is letterlijk slecht zichtbaar</li><li>4. Gebouw is klein</li><li>5. Budget voor tentoonstellingen beperkt</li><li>6. Groot deel inkomsten tweede geldstroom</li><li>7. Eigendom en beheer collectie gescheiden</li><li>8. Collectie is niet goed ondergebracht</li><li>9. Veel onderhoud gebouw, afh. van gemeente</li><li>10. Beperkt eigen vermogen, kwetsbaar</li></ol>
Kansen	Bedreigingen
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Meer mogelijkheden fondsenwerving</li><li>2. Opleidingsmogelijkheden voor vrijwilligers</li><li>3. Gebied om het museum biedt mogelijkheden.</li><li>4. Meer aandacht in het algemeen voor erfgoed</li><li>5. Zoeken naar zingeving en authenticiteit</li><li>6. Veel potentiële samenwerkingspartners</li><li>7. Samenwerking met maatschappelijke organisaties</li><li>8. Bevolking blijft groeien, m.n. de groep senioren</li><li>9. Samenwerking Zandvoort en Haarlem</li><li>10. Crowdfunding wordt populairder</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mening politiek over relatie is veranderlijk</li><li>2. Museum gaat te veel zijn eigen gang</li><li>3. Publiek blijft weg na pandemie</li><li>4. Vrijwilligers blijven weg na pandemie</li><li>5. Bezuinigingen cultuur door overheid</li><li>6. Publiek is veeleisender</li><li>7. Gevolgen vertrek VVV, o.a. bezetting balie</li><li>8. Afnemend vertrouwen in feiten</li><li>9. Afnemend vertrouwen in instituties</li><li>10. Stagnatie van economische groei</li></ol>

Het uitgangspunt bij het bepalen van een nieuwe strategie is het laten inwerken van de krachten uit de SWOT-analyse op de huidige situatie en de uitkomst te vergelijken met de gewenste situatie. Deze

gewenste situatie is bij de verzelfstandiging in 2017 als volgt geformuleerd: “Een grotere en meer diverse groep bezoekers, meer eigen inkomsten, zowel uit de eerste als de derde geldstroom (resp. eigen inkomsten en fondsenwerving), een Gemeente die op hoofdlijnen stuurt (regiefunctie), een organisatie die functioneert rondom een groep professioneel begeleide vrijwilligers, een versterking van de cultureel-educatieve functie binnen Zandvoort en een adequaat beheer van de gemeentelijke collectie.”

De huidige situatie is in het kader van de evaluatie beoordeelt in relatie met deze wensen. Dit gaf het volgende beeld:

Gewenste situatie	Huidige situatie (conclusies overgenomen uit evaluatie)
Een grotere en meer diverse groep bezoekers.	Meer bezoekers maar nog niet een erg diverse groep.
Meer eigen inkomsten zowel uit de eerste (eigen inkomsten) als de derde geldstroom (fondsenwerving).	Doelstelling is wel gehaald maar ligt nog niet op het niveau dat de Gemeente voor ogen heeft gehad.
Een Gemeente die op hoofdlijnen stuurt (regiefunctie).	Zeer beperkt maar afhankelijk van de uitleg van ‘sturen op hoofdlijnen’.
Een organisatie die functioneert rondom een groep professioneel begeleide vrijwilligers.	De organisatie rondom de vrijwilligers is de afgelopen jaren verbeterd maar heeft nog niet het gewenste niveau bereikt.
Een versterking van de cultureel-educatieve functie binnen Zandvoort.	Het museum is op weg maar zou nog op een hoger niveau en meer gestructureerd kunnen functioneren.
Een adequaat beheer van de gemeentelijke collectie.	Er is sprake van adequaat beheer maar in de toekomst zijn er ingrepen nodig om het behoud van de collectie te kunnen garanderen.

#### 1.4 Scenario

Gezien de oorspronkelijke doelstellingen, de ambities en de huidige randvoorwaarden, kiest het museum voor de beleidsperiode 2022-2025 voor het scenario waarbij sprake is van groei. Dit scenario laat zich als volgt samenvatten:

Scenario GROEI	
<b>Kenmerken:</b>	Huidige formele relatie met Gemeente blijft Jaarlijkse subsidie corrigeren voor structureel tekort, alsmede tijdelijke verhoging Huidige activiteiten/tentoonstellingsprogramma wordt kwalitatief naar hoger niveau getild en richt zich deels op een nieuw publiek Ondernemen, risico nemen Extra marketinginspanningen Collectie blijft in eigendom Gemeente Inrichting geklimatiseerd depot, of financiering voor extern depot Groep vrijwilligers huidige omvang. Professionaliseringsslag Erfgoededucatie wordt verder uitgebreid. Museum als centrale hub Er wordt extra ingezet op fondsenwerving en vriendenvereniging
<b>Voordelen:</b>	Er ontstaat langzaam een situatie van relatief meer eigen inkomsten Successen op het gebied van cultureel ondernemen zullen motiverend werken



	Meer en ander publiek komt in aanraking met het erfgoed van Zandvoort
<b>Nadelen:</b>	Legt groter beslag op de huidige organisatie De huidige maatschappelijke omstandigheden bemoeilijken groei Tegenvallende resultaten kunnen ten koste gaan van de reserve
<b>Benodigd:</b>	Subsidiebesluit op gecorrigeerd niveau, voor komende jaren. Incidentele uitbreiding. Steun bij fondsenwerving en andere vormen van derde geldstroom Uitbreiding reserve als vangnet voor bij tegenvallende resultaten

In het volgende hoofdstuk worden alle onderdelen uit dit scenario uitgewerkt en worden voorstellen gedaan voor implementatie.

## 2. Uitwerking beleidsonderdelen, scenario 'groei'

### 2.1 Relatie met gemeente blijft

Het museum wil de komende jaren de huidige relatie met de Gemeente bestendigen. Formeel betekent dit dat er sprake is van een subsidierelatie en een verantwoordingsplicht. Bovendien beheert het museum de gemeentelijke collectie. Het museum vindt het belangrijk om aan te sluiten bij nieuwe cultuurnota van Zandvoort. Op het moment van schrijven van dit beleidsplan zijn deze als volgt geformuleerd (Cultuurvisie):

“Uitgangspunt voor het cultuurbeleid zijn de volgende doelen:

- Zo veel mogelijk bewoners (jong en oud) in aanraking laten komen met kunst en cultuur, omdat dit bijdraagt aan hun zelfontplooiing, welzijn, en kwaliteit van het leven;
- Cultuur bevordert sociale cohesie en leefbaarheid;
- Nadrukkelijk oog voor de economische betekenis van kunst en cultuur, bijvoorbeeld met culturele evenementen/festiviteiten;
- Stimuleren van kwaliteit, vernieuwing, levendigheid en variatie in het cultuuraanbod de identiteit en aantrekkelijkheid van Zandvoort versterken, voor zowel bewoners als bezoekers.”

Het museum is van mening dat het op alle fronten kan bijdragen aan deze visie. Zie hieronder. Wat betreft de relatie wil het museum echter voor de beleidsperiode een aantal zaken aanpassen (NB, nummering loopt door onder volgende punten):

➔ Nieuw beleid:

- |  |
|--|
| <p>a. Er worden prestatieafspraken gemaakt richting de Gemeente. Deze worden zoveel mogelijk gekwantificeerd. Er is sprake van jaarlijkse verantwoording in het jaarverslag. Het beleidsplan is hier leidend in maar de implementatie van specifieke onderdelen kan door de actualiteit worden bijgesteld.</p> |
|--|

### 2.2 Subsidie op huidig niveau

Het museum heeft voor de eerste vier jaar van de beleidsperiode een vaste subsidie toegezegd gekregen van de Gemeente. In de praktijk van de afgelopen jaren is gebleken dat de subsidie op een aantal specifieke kostenposten, die per abuis niet zijn meegenomen in de verzelfstandiging, niet toereikend is. Deels heeft de gemeente daarvoor in 2020 de subsidie verhoogd met de kosten voor

o.a. de jaarlijkse controleverklaring en de huur van de ruimte in het stationsgebouw, maar er resteert alsnog een structureel tekort van circa € 12.000,-- op jaarbasis.

Het museum zou graag deze (gecorrigeerde) ondersteuning gecontinueerd willen zien voor de komende vier jaar zodat aan eerdergenoemde doelstellingen uitvoering kan worden gegeven. De afgelopen vier jaar waren daarvoor te kort. Dit wil niet zeggen dat er geen verdere acties worden ondernomen richting het verwerven van extra fondsen en meer eigen inkomsten via o.a. de kassa. Zie verderop in dit hoofdstuk.

Het beleidsplan gaat bij de continuering echter uit van een aantal (deels incidentele) toevoegingen aan het budget. Deze staan bij de onderstaande punten specifiek beschreven.

### **2.3 Tentoonstellingen en activiteiten voor een nieuw publiek**

De laatste jaren heeft het museum positieve ervaringen opgedaan met het programmeren van grote tentoonstellingen voor een divers publiek. Tentoonstellingen met interactiviteit en aansprekende thema's, ook voor mensen van buiten Zandvoort. Denk aan 'We gaan naar Zandvoort' en de tentoonstelling over keizerin Sisi. Wij willen dit de komende tijd doorzetten. Belangrijk is dat er een meerjarenplanning komt zodat er tijdig begonnen kan worden met de inhoudelijke voorbereidingen en de fondsenwerving. Daarnaast moet er ruimte zijn voor kleine tentoonstellingen die bijvoorbeeld inspelen op de actualiteit.

Eerder is geprobeerd om ritme aan te brengen in tentoonstellingen. Door minder ad hoc te programmeren kunnen we gestructureerd en met voorbedachte rade inzetten op de afwisseling van doelgroepen. De afwisseling krijgt in algemene zin de volgende vorm:

- november tot februari: Zandvoorts thema, aantrekkelijk maar ook serieus, geschikt voor het onderwijs (ca. 30% van het jaarlijkse tentoonstellingsbudget, fondsenwerving).
- maart tot april: klein, specifiek, in samenwerking met bepaalde doelgroep (ca. 10% van het jaarlijkse tentoonstellingsbudget).
- mei tot augustus: grote zomertentoonstelling voor een breed publiek, aantrekkelijk, interactief (ca. 50% van het jaarlijkse tentoonstellingsbudget, uitgebreide fondsenwerving).
- september oktober: klein, specifiek, in samenwerking met bepaalde doelgroep (ca. 10% van het jaarlijkse tentoonstellingsbudget).

In tussenliggende periode of als er ruimte is, kunnen kleinere evenementen plaatsvinden. Waar mogelijk wordt ook gekeken naar uitbreiding naar buiten of het tentoonstellen op andere locaties.

Met een verbeterde programmering en de beoogde nieuwe doelgroepen wil het museum uiteindelijk naar een bezoekersaantal van 25.000 in 2025.

➔ Nieuw beleid:

- b. Vast ritme voor tentoonstellingen. Dit zal de herkenbaarheid verhogen en door de aard van de tentoonstellingen nieuwe bezoekers trekken. De planning wordt minimaal twee jaar vooraf gemaakt zodat fondsenwerving en inhoudelijke voorbereiding goed gepland kunnen worden.

- c. Uitbreiding bezoekers en diverser publiek. Dit gaat in stapjes (zie tabel hieronder) Uiteindelijk 25.000 bezoekers in 2025. Het bezoek komt nadrukkelijk meer van buiten Zandvoort en de regio, ook internationaal en heeft een diversere samenstelling (meer jongeren, meer nieuw publiek).

## 2.4 Het ondernemende museum

Het museum wil komende periode nog meer dan voorheen te willen profileren als het kennis- en activiteitscentrum in Zandvoort op het gebied van cultureel erfgoed. Het museum wil nog meer dan nu een naam krijgen op het gebied van het op innovatieve wijze delen van dit erfgoed. Het publiek van buiten Zandvoort moet krijgen wat het bij een museum in Zandvoort verwacht: zee, strand, visserij, toerisme, het circuit... De inwoners van Zandvoort zullen trots zijn op het museum en het zien als de plek waar iedereen, en met name ook de jeugd, meer te weten komt over de eigen bijzondere geschiedenis en daarmee over erfgoed en cultuur in het algemeen.

Er zal voortdurend gezocht worden naar samenwerking met andere instellingen en die andere instellingen op het gebied van cultuur en cultureel erfgoed zullen op zoek gaan naar ons en graag met ons willen werken. Bij partners wordt nadrukkelijk ook gedacht aan andere musea in Zandvoort en bijvoorbeeld in andere kuststeden in de omgeving. Overigens is dit maar beperkt echt 'nieuw' beleid want het museum heeft hier al een goede naam in.

➔ Nieuw beleid:

- d. Actief op zoek naar samenwerkingen en openstellen voor anderen. Zowel medewerkers als bestuur nemen hier de verantwoordelijkheid voor. Ook de tijdelijke medewerker fondsenwerving speelt hier een rol in. In elke bestuursvergadering staat dit punt op de agenda en wordt gekeken naar nieuwe mogelijkheden.

## 2.5 Extra marketinginspanningen

Het Zandvoorts Museum zet in op een breed publiek. Daar is veel voor nodig. Het huidige publiek is trouw maar ook qua diversiteit redelijk beperkt. Door veranderingen in de vaste opstelling, zijn de eerste stappen gezet. Denk aan het Kees de Muishuis voor de jonge kinderen. Maar ook in de tijdelijke tentoonstellingen zijn de eerste stappen gezet. Door meer interactiviteit en meer actuele en populaire thema's te programmeren, zagen wij al een verschuiving. Maar we zijn er nog niet. Sommige doelgroepen hebben potentie maar bereiken wij nu nog nauwelijks:

- bezoekers van buiten de regio
- jongeren
- buitenlandse toeristen

Hen bereiken, kan op verschillende manieren. het begint echter met het interessant maken van het aanbod. Voor de laatste groep betekent dat bijvoorbeeld dat wij ook met Duitse en Engelse teksten moeten gaan werken, zowel in bijschriften als bijvoorbeeld in multimedia. Voor de eerste groep betekent dit dat we moeten oppassen om het niet te Zandvoorts te maken, tenzij het gaat om iets uit Zandvoort met een nationale uitstraling, zoals het strand of het circuit. Bij de groep van jongeren moeten we vooral letten op de inzet van moderne media, attractieve onderdelen die tot hun beleving behoren etc. Concreet gaan we bij elk tentoonstellingsplan ons afvragen wat er in zit voor deze groepen. Er kan ook gedacht worden aan een adviescommissie bestaande uit jongeren of vaker

de mogelijkheid geven aan studenten om volledig een tentoonstelling of andere activiteit te organiseren.

De fysieke bereikbaarheid speelt in dit alles ook een rol. Het museum is moeilijk te vinden. Het staat niet op een plek waar veel toeristen komen en de bewegwijzering naar het museum toe is beperkt. Op het moment dat er wat gebeurt op het plein voor het museum, denk bijvoorbeeld aan de zandsculpturen, verbetert de situatie direct. Een plein met regelmatig evenementen door de deur zou ideaal zijn. Op zo'n moment is er ook meer sprake van een verbinding tussen binnen en buiten.

➔ Nieuw beleid:

e. Bij elke tentoonstelling checken we wat er in zit voor de nieuwe doelgroepen en zo nodig wordt het plan aangepast. De doelgroepen moeten daarvoor beter omschreven worden, mogelijk in de vorm van ijkpersonen (persona's). De check maar expliciet deel uit van elk tentoonstellingsplan. Na afloop wordt er geëvalueerd.

f. Bij de keuze van publiciteitsmedia wordt nadrukkelijk gekeken naar het bereik in de gewenste nieuwe doelgroepen. Dit betekent dat er gekeken moet worden naar een meer moderne en regio-overschrijdende (internationale) aanpak. Ook dit maakt onderdeel uit van elk tentoonstellingsplan.

## 2.6 Collectie in eigendom gemeente

Het museum beheert de collectie die in eigendom is van de gemeente Zandvoort. Wij krijgen daar echter zeer beperkt de middelen voor. De depots zijn niet meer van deze tijd en er is te weinig menskracht voor een goede registratie. Bovendien is de collectie in principe statisch. Er wordt niet actief aangekocht of anderszids verworven. Er is geen aankoopbudget.

Indien de Gemeente wens dat het museum het beheer blijft uitvoeren, moet er substantieel worden geïnvesteerd. Dat zal deels zijn voor een nieuw depot (zie hieronder) maar ook voor arbeid en verwerving. Een statische collectie is uiteindelijk ten dode opgeschreven.

➔ Nieuw beleid:

g. Jaarlijkse dotatie aan een aankoopfonds. Het gaat om een bedrag van 5.000 euro per jaar. Het bedrag hoeft niet jaarlijks te worden uitgegeven zodat er sprake kan zijn van grotere aankopen na een bepaalde periode. Het bestuur heeft zeggenschap over de besteding van het fonds. Voor restauratie moet binnen de exploitatie ruimte worden vrijgemaakt.

h. Aanpassing van het gebouw om zo te voldoen aan de basis-museumseisen wat betreft licht, klimaat en beveiliging. In eerste instantie zal een onderzoek moeten plaatsvinden. Het gaat om minimale eisen. In de jaren vanaf 2023 gaat het om een totale investering van circa 50.000 euro, af te schrijven in 10 jaar, dus een extra budget van 5.000 euro per jaar.

i. Volledige inventarisatie van de collectie. Het gaat daarbij om registratie en waardering. Afstoting van onderdelen die niet passen in het verzamelbeleid van het museum of tot de kerncollectie van de gemeente. Hiervoor is eenmalig een bedrag nodig van 10.000 euro.

## 2.7 Nieuw depot

De collectie van de gemeente Zandvoort die wordt beheerd door het Zandvoorts Museum bevindt zich op verschillende locaties. Een deel is opgeslagen in het gebouw van het museum zelf, een deel in ruimtes van het gemeentehuis. De beheerscondities zijn onder de maat, zowel wat betreft het klimaat als de toegang en op deze wijze dreigt het erfgoed van Zandvoort voor een deel verloren te gaan. Er is dringend behoefte aan een goed geklimatiseerd en volledig afsluitbaar depot.

In de beleidsperiode moet allereerst naar mogelijkheden worden gekeken. Binnen het gebouw van het museum zijn deze er niet. Dat betekent dat elders onderdak gevonden moet worden. In de meerjarenbegroting (zie hoofdstuk 5) zijn de ingeschatte kosten opgenomen voor de huur van een extern depot.

➔ Nieuw beleid:

- j. Inrichting van een volwaardig uitgerust en geklimatiseerd depot om de collectie van de gemeente op het juiste niveau te kunnen beheren. Bij voorkeur wordt gebruik gemaakt van een bestaande locatie (duurzaamheid). Na de incidentele inrichtingskosten in 2024 (10.000 euro) is er sprake van huur vanaf 2024 (10.000 euro per jaar). Het bovenstaande is afhankelijk van de uitkomst van het genoemde onder i.

## 2.8 Professionalisering vrijwilligers

Het Zandvoorts Museum draait op een geweldige groep vrijwilligers die een schat aan essentiële taken uitvoeren. Zonder de vrijwilligers kan het museum niet bestaan. Het feit dat het werk vrijwillig gebeurt, betekent echter niet dat er niet voortdurend geïnvesteerd moet worden in deze medewerkers. Door scholing en uitbreiding van faciliteiten kan de kwaliteit van de inzet naar een hoger plan worden getrokken zonder dat er sprake is van een verlies aan motivatie. In vrijwilligerswerk gespecialiseerde bureaus kunnen daarbij goed helpen. Daarnaast kan gedacht worden aan de werving van jongere vrijwilligers met een specifieke taak. Tot slot kan hier genoemd worden dat er behoefte zal ontstaan aan vrijwilligers die inhoudelijk onderzoek kunnen verrichten ten behoeve van de tijdelijke exposities.

We kunnen niet wachten tot deze gewenste ontwikkelingen vanzelf gebeuren. Aan de Gemeente zal worden gevraagd om hier budget voor vrij te maken.

➔ Nieuw beleid:

- k. Professionalisering van vrijwilligers o.a. op het gebied van collectieregistratie. Het gaat om cursussen en ondersteuning van derden. Hiervoor zal in 2021 een plan worden gemaakt. Geschatte kosten jaarlijks 5.000 euro. Dit bedrag betaalt zich uit door minder behoefte aan betaalde krachten.

## 2.9 Uitbreiding erfgoededucatie

Het museum wil nog beter gaan aansluiten bij de door de gemeente gewenste erfgoedleerlijn voor de scholen in Zandvoort. In de loop van de beleidsperiode kan de organisatie van deze lijn, indien gewenst en praktisch uitvoerbaar, door het museum worden overgenomen van de gemeente, zodat tegemoet gekomen kan worden aan de wens om een spilfunctie te vervullen. Net als in veel andere

gemeenten reeds het geval is, kan dan elk kind tussen 4 en 12 jaar jaarlijks met school op locatie een erfgoed-activiteit uitvoeren. Het museum organiseert en coördineert. Bekeken zal worden of bedrijven in Zandvoort scholen kunnen 'adopter' en de kosten voor de educatieve activiteiten op zich kunnen nemen. Hierdoor ontstaat een situatie waarin bedrijven, scholen en erfgoedinstellingen kunnen profiteren.

Voor het opbouwen van deze rol is in eerste instantie nodig dat de huidige organisatie van erfgoededucatie in kaart wordt gebracht. Wie doet wat? Waar is behoefte aan? Wie stuurt aan?

➔ Nieuw beleid:

- I. Project waarbij de huidige situatie op het gebied van erfgoededucatie in Zandvoort in kaart wordt gebracht. Doel: uitvoering geven aan de missie van het museum en het beleid zoals dat wordt geformuleerd door de gemeente. Aandacht voor het gewenste beleid, de mogelijkheden, de stakeholders en de wensen van de scholen.

## 2.10 Uitbreiding Inkomstenwerving

Er kan ingezet worden op meer fondsenwerving maar deze zal alleen betrekking kunnen hebben op tentoonstellingen en andere projecten. De exploitatie zal hier niet mee kunnen worden gefinancierd.

Het museum zal een actief beleid gaan voeren op het gebied van inkomstenwerving, bestaande uit drie elementen:

- Sponsoring. Door tentoonstellingen langer te laten staan en 'groter' te maken, ontstaan er meer sponsormogelijkheden.
- Subsidies. De ANBI-status van het museum, de maatschappelijke doelstelling en de museumregistratie maken het mogelijk om meer dan voorheen subsidiëring te verkrijgen bij een groot aantal fondsen in Nederland. Hierbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan het bereiken van nieuwe doelgroepen, het aan bestaande doelgroepen aanbieden van nieuwe verdiepende ervaringen, het bijdragen aan het erfgoedbewustzijn van de inwoners van Zandvoort etc.
- Fondsenwerving. Er liggen ideeën voor een nieuw donateursbeleid en/of een vriendenvereniging. Dit kan echter pas goed worden uitgevoerd op het moment dat er door het personeel aandacht aan kan worden besteed. Ook het actief gebruik van social media moet daarbij worden meegenomen. Dit sluit aan bij de gewenste platformfunctie van het museum in cultureel Zandvoort.

Het idee is hier dat de Gemeente investeert in een tijdelijke uitbreiding van het personeel, specifiek gericht op het neerzetten van een goed systeem van fondsenwerving. In de praktijk gaat dit om het uitzoeken van mogelijke fondsen, het maken van materiaal dat gebruikt kan worden bij de werving, het leggen van contacten etc.

➔ Nieuw beleid:

- m. Ondersteuning van fondsenwerving door aanstelling van een tijdelijke kracht gedurende twee jaar. Hier wordt fors op ingezet. Het idee is dat door het geven van een goede start er structureel een andere situatie zal ontstaan. De medewerker gaat actief fondsen werven maar zal ook verantwoordelijk zijn voor de oprichting van een vriendenvereniging en een businessclub.

### 3. Targets

Het bovengenoemde nieuwe beleid willen wij op de volgende wijze implementeren en inplannen. Tussen haakjes: geschatte jaarlijkse meerkosten t.o.v. de huidige begroting. Bij investeringen gaat het om afschrijvingen.

	2022	2023	2024	2025
a. Prestatieafspraken	ja (nihil)	ja (nihil)	ja (nihil)	ja (nihil)
b. Vast ritme tentoonstellingen	uitvoering (nihil)	uitvoering (nihil)	uitvoering (nihil)	uitvoering (nihil)
c. Vergroting bezoek	12.000 bez. (nihil)	15.000 bez. (nihil)	20.000 bez. (nihil)	25.000 bez. (nihil)
d. Actief samenwerken	structureel (nihil)	structureel (nihil)	structureel (nihil)	structureel (nihil)
e. Nieuwe doelgroepen	structureel (nihil)	structureel (nihil)	structureel (nihil)	structureel (nihil)
f. Publiciteit gericht op nieuwe doelgroepen	structureel (nihil)	structureel (nihil)	structureel (nihil)	structureel (nihil)
g. Aankoopfonds	dotatie <b>(5.000 euro)</b>	dotatie <b>(5.000 euro)</b>	dotatie <b>(5.000 euro)</b>	dotatie <b>(5.000 euro)</b>
h. Aanpassingen gebouw (afschrijvingen)	onderzoek (nihil)	gereed <b>(5.000 euro)</b>	gereed <b>(5.000 euro)</b>	gereed <b>(5.000 euro)</b>
i. Registratie en waardering collectie	Incidenteel <b>(10.000 euro)</b>	n.a.	n.a.	n.a.
j. Inrichting depot (afhankelijk van i.)	onderzoek (nihil)	contract (nihil)	inrichting <b>(10.000 euro)</b>	gereed
j. Huur depot			<b>(10.000 euro)</b>	<b>(10.000 euro)</b>
k. Professionalisering vrijwilligers	structureel <b>(5.000 euro)</b>	structureel <b>(5.000 euro)</b>	structureel <b>(5.000 euro)</b>	structureel <b>(5.000 euro)</b>
l. Onderzoek erfgoedleerlijn	incidenteel <b>(5.000 euro)</b>	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.
m. Ondersteuning fondsenwerving	aanstelling <b>(30.000 euro)</b>	aanstelling <b>(30.000 euro)</b>	niet (nihil)	niet (nihil)
<b>Totaal extra budget voor nieuw beleid (structureel)</b>	<b>40.000 euro</b>	<b>40.000 euro</b>	<b>20.000 euro</b>	<b>20.000 euro</b>
<b>Totaal benodigde investeringen</b>	<b>15.000 euro</b>	<b>5.000 euro</b>	<b>15.000 euro</b>	<b>5.000 euro</b>

*Let op: bovenstaande uitbreiding betreft niet volledig de gewenste uitbreiding van het door de Gemeente gesubsidieerde bedrag. Er is immers ook sprake van extra inkomsten door nieuw beleid (o.a. entree en fondsenwerving). Zie meerjarenbegroting (hoofdstuk 5).*

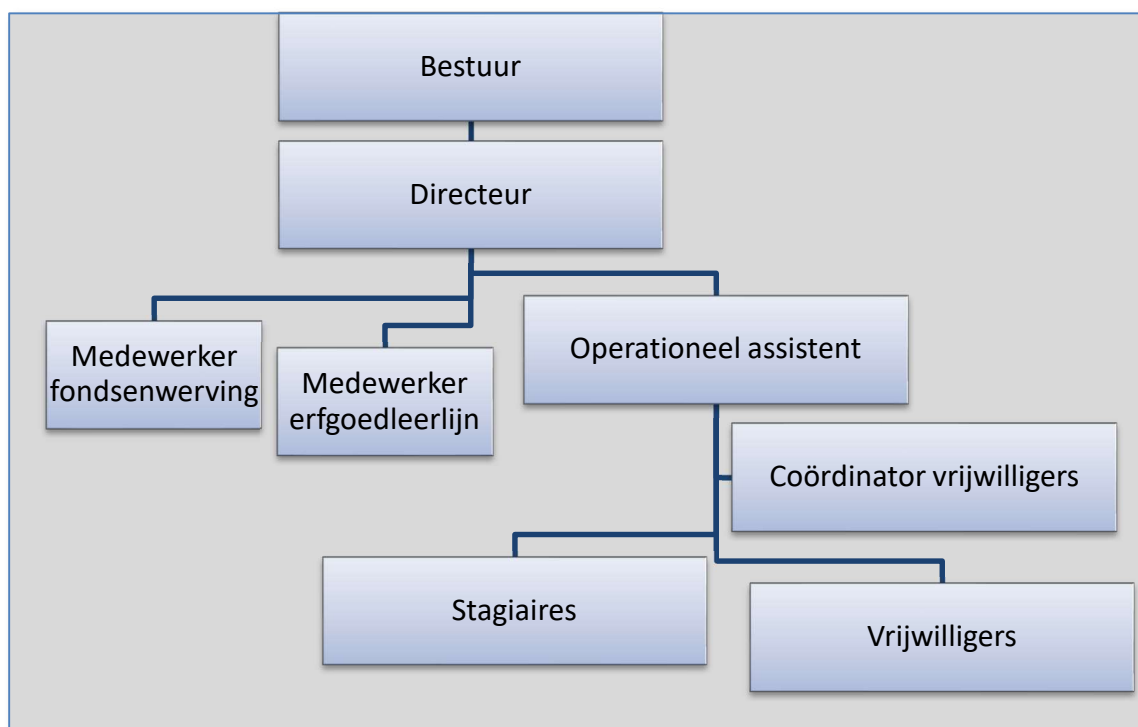
## Situatie na afloop van de beleidsperiode

Het museum realiseert zich dat het bovengenoemde beleid een financiële inspanning kost van de subsidiegever. De situatie eind 2025 is dan echter:

- **Het erfgoed van Zandvoort gaat niet verloren maar wordt professioneel beheerd en actief uitgebreid.**
- **Het museum heeft een dubbel aantal bezoekers t.o.v. de huidige situatie.**
- **Het museum trekt een ander soort bezoekers: jonger, internationaler en diverser.**
- **Het museum, en daarmee Zandvoort, komt vaker en beter in de aandacht van de landelijke media.**
- **Het museum neemt taken over waar het gaat om de organisatie van activiteiten op het gebied van cultuur en erfgoed, ook bij het onderwijs.**
- **Het museum is modern en toekomstbestendig. Zandvoort kan trots zijn op het museum.**

## 4. Organisatie

De nieuwe stichting werkt vanaf de oprichting volgens onderstaand organisatiemodel. In dit model geldt dat de verticale lijnen de hiërarchie aangeven en de horizontale lijnen een staffunctie (ondersteuning van de desbetreffende verticale lijn). In de organisatie zijn op dit moment alleen de directeur (0,5 fte) en de operationeel assistent (0,5 fte) betaalde functies. Alle overige medewerkers werken vrijwillig. In de beleidswijzigingen hierboven worden tijdelijke krachten genoemd. Die zijn in dit nieuwe organogram aangegeven (medewerker fondsenwerving en medewerker erfgoedleerlijn).





## **4.1 Bestuur**

Het bestuur van Stichting Zandvoorts Museum is een bestuur op afstand bestaande uit een voorzitter, secretaris en penningmeester en drie algemeen bestuursleden. De rol van het bestuur is het uitzetten van het beleid op hoofdlijnen, het relaties onderhouden met de subsidiegevers en mogelijke grote donateurs en ambassadeur van de organisatie. De expertise van het bestuursleden ligt op het terrein van musea, erfgoed, cultuur, educatie, projectfinanciering en marketing. Het bestuur vergadert minimaal 8 keer per jaar.

De relatie tussen directeur en bestuur is vastgelegd in een directiereglement. Het directiereglement bevat onder andere de volgende bepalingen:

- Het bestuur richt zich op hoofdlijnen van het beleid, de externe representatie en zijn toezichhoudende taak. Het beleidsinitiatief berust hoofdzakelijk bij de directeur alsook de beleidsuitvoering. De vaststelling van het beleid is een verantwoordelijkheid van het bestuur.
- De directeur is belast met de uitvoering van de werkzaamheden van de stichting en met de leiding van de organisatie. Het directiereglement is ondergeschikt aan de statuten van de stichting, het huishoudelijk reglement of enig overheidsvoorschrift of wettelijke bepaling, alsook aan de door het bestuur genomen besluiten, vastgestelde beleidskaders en gedragslijnen, waaronder de jaarbegroting.
- De directeur legt voorstellen inzake het museale beleid eerst voor aan het bestuur. De directeur regelt in overleg met het bestuur de incidentele advisering, dit indien nodig of gewenst.

De stichting oefent haar werkzaamheden uit in overeenstemming met de Code Governance Cultuur. Dit betekent dat het bestuur duidelijk maakt waar zijn bevoegdheden en verantwoordelijkheden liggen in een bestuursreglement (zie hierboven), het bestuur de risico's van het (voorgenomen) beleid inschat en benoemt in het jaarverslag. Het bestuur belangrijke beslissingen en strategische documenten vastlegt, het bestuur jaarlijks zijn eigen functioneren evalueert en stilstaat bij de onderlinge taakverdeling en het bestuur zijn diverse samenstelling en de onafhankelijkheid bewaakt.

## **4.2 Werknemers**

In 2021 is de situatie als volgt. Onder het bestuur functioneert een directeur. Zij stuurt de operationeel assistent aan. Als dit mogelijk wordt, zal zij ook een tijdelijke medewerker fondsenwerving en een tijdelijke medewerker erfgoedleerlijn aansturen. De operationeel assistent coördineert vrijwilligers en stagiairs.

### 4.3 Vrijwilligers en stagiairs

De vrijwilligersgroep is als volgt gestructureerd:

<b>hoofdgroep</b>	<b>omschrijving</b>
<b>depot/collectie/ bibliotheek</b>	Deze werkgroep beheert de objecten die tot de collectie van het museum behoren en draagt zorg voor het gedocumenteerd opslaan van deze objecten via Adlib programma. Ook heeft ze als taak het leveren van een bijdrage aan kennisvermeerdering van de historie van Zuid-Kennemerland door middel van op verzoek meewerken aan onderzoek t.b.v. komende tentoonstellingen
<b>tentoonstellingen</b>	Het doen van onderzoek, het meedenken en helpen aan de organisatie en opbouw van tentoonstellingen.
<b>gastvrouw/gastheer</b>	Gastvrouwen en gastheren ontvangen en registreren de bezoekers. Zij verstrekken informatie over de exposities, leiden eventueel mensen rond, houden toezicht op de museale (en overige) ruimtes en handelen de verkoop uit de winkel af.
<b>rondleiding + winkel de Wurf</b>	Deze werkgroep verzorgt rondleidingen op afspraak voor zowel de wisseltentoonstelling als de vaste opstelling.
<b>werven en begeleiden van vrijwilligers</b>	Samen met vaste medewerkers. Werven van vrijwilligers en zo mogelijk stagiaires voor maatschappelijke stages (kennismaken met vrijwilligerswerk), snuffelstages (kennismaken met een werkomgeving), als stagiaires van vakopleidingen worden door deze werkgroep begeleid. Sollicitatiegesprekken.
<b>catering</b>	Tijdens openingen en andere bijeenkomsten/evenementen verzorgt deze werkgroep de catering en regelt ze de inkoop en huur van de benodigdheden.
<b>educatie/erfgoed- leerlijn</b>	Ontwikkelen en uitvoeren van educatieve programma's voor het onderwijs onder leiding van vaste medewerker.
<b>bouwteam en techniek</b>	De werkgroep biedt algemene technische ondersteuning voor alle technische voorzieningen en apparaten van het museum en zorgt voor de opbouw en het afbreken van exposities.
<b>activiteiten</b>	Binnen deze werkgroep worden kortdurende activiteiten (bv trouwlocatie), maar ook langdurige projecten ontwikkeld om de bezoeken aan ons museum nog aantrekkelijker te maken. In samenwerking met vaste medewerker.
<b>folders en posters</b>	De groep zorgt voor het verspreiden van zo veel mogelijk flyers en posters op veel bezochte locaties in Zandvoort en omstreken en controleert de aanwezigheid daarvan gedurende de tentoonstellingsperiode. Ook zorgt zij voor het verwijderen van niet actueel materiaal. De werkgroep komt ongeveer 4x per jaar bij elkaar.
<b>winkel</b>	Deze werkgroep zorgt voor de inkoop van goederen, regelt de driemaandelijke inventarisatie, houdt toezicht op en controleert de voorraden, zorgt voor de presentatie, opslag en verkoopafhandeling en coördineert de afhandeling van in consignatie gegeven of terug te geven goederen.

Nast de vrijwilligers zijn er jaarlijks stagiaires van meerdere opleidingen op het gebied van cultureel erfgoed, hospitality, marketing etc. Ook het bestuur bestaat uit vrijwilligers.

## 5. Financiën, meerjarenbegroting

De bovengenoemde ontwikkelingen vertalen zich in een meerjarenbegroting.

NB Alle bedragen zijn voor de overzichtelijkheid afgerond op 1.000 euro. Er is geen rekening gehouden met indexerings. Het gaat om het aangeven van een ontwikkeling en het zichtbaar maken van nieuw beleid. Zie hoofdstuk 3.

	(2021)	2022	2023	2024	2025
<b>Lasten</b>					
Inkoop museumwinkel	3.000	3.000	4.000	5.000	6.000
Inhuur directeur	39.000	39.000	39.000	39.000	39.000
Overige personeelskosten	22.000	52.000	52.000	22.000	22.000
Kosten vrijwilligers	8.000	13.000	13.000	13.000	13.000
Bestaande afschrijvingen	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Huisvestingskosten	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000
Huur depot	0	0	0	10.000	10.000
Tentoonstellingen	13.000	20.000	20.000	30.000	30.000
Educatie	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Marketing	7.000	15.000	15.000	15.000	15.000
ICT etc.	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000
Overige kosten	20.000	23.000	23.000	29.000	29.000
Onttrekking aankoopfonds	0	5.000	5.000	5.000	5.000
<b>Totaal lasten</b>	<b>171.000</b>	<b>229.000</b>	<b>230.000</b>	<b>227.000</b>	<b>228.000</b>
<b>Baten</b>					
<b>Subsidie Gemeente Zandvoort</b>	<b>140.000</b>	<b>182.000</b>	<b>160.000</b>	<b>155.000</b>	<b>155.000</b>
Verkoop museumwinkel	5.000	6.000	8.000	10.000	11.000
Entree	12.000	14.000	22.000	22.000	22.000
Overige inkomsten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Donaties, fondsen	9.000	17.000	30.000	30.000	30.000
<b>Dotatie aan aankoopfonds door gem.</b>	<b>0</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>
<b>Totaal baten</b>	<b>171.000</b>	<b>229.000</b>	<b>230.000</b>	<b>227.000</b>	<b>228.000</b>

	(2021)	2022	2023	2024	2025
<b>Extra investeringen gemeente</b>					
Aanpassingen gebouw (afschrijving)	0	0	5.000	5.000	5.000
Inrichting depot (eenmalig)	0	0	0	10.000	0
Onderzoek erfgoedleerlijn (eenmalig)	0	5.000	0	0	0
Onderzoek registratie/waardering (eenmalig)	0	10.000	0	0	0
<b>Totaal investeringen</b>	<b>0</b>	<b>15.000</b>	<b>5.000</b>	<b>15.000</b>	<b>5.000</b>